

文創產品設計師 招聘啟事

- 職位名稱：**文創產品設計師**
- 工作性質：**全職、兼職**（表現突出將有機會轉為全職）
- 工作地點：台灣
- 工作時間：**Mon.-Fri. 9am-6pm**（兼職不限）
- 入職時間：全職 2018 年十月起（兼職即日起）

行業背景及公司介紹

你是否遊覽過故宮博物院呢，是否光顧過它的禮品商店？又是否對店內的文創紀念品愛不釋手、流連忘返？**文化創意產品設計師**，正是我們苦苦尋覓的親密戰友！文化在設計領域中扮演著日益重要的角色，將文化元素以創意性的方式設計到現代產品中，將是全球市場的大勢所趨。文化內涵的表達在產品設計中所起的主導作用愈發明顯，設計和文化的交叉更將在文化創意產業與全球消費市場中成為核心焦點。文創產品是對文化的二次表現，設計師需要通過創造性的設計思路對傳統文化的精髓、內涵及養分進行充分提取、吸收、表達。關於文創產品的定義與理解以及設計師的主要**設計方向**，可點擊以下參考鏈接：

- [London's best gallery and museum gift shops](#)
- [A Chinese article on Museum cultural creative gift products](#)
- [A Chinese article introducing the creative gifts of British Museum](#)

紅堡文創總部位於英國倫敦，是一家專注於文化創意產品研發及國際營銷的**文創項目全套運營服務商**。通過為人文景區、博物館等文旅單位及文化品牌提供類目多樣的文化衍生產品、紀念品及收藏品，並為產品建立國內外銷售推廣渠道，紅堡致力於文創產品的研發、設計、產業運作及整合營銷。紅堡的創作團隊將成為文創行業發展變革新時代、新浪潮中的乘風破浪者。我們為具備創作激情的優秀設計師提供了絕佳發展機遇，以充分發揮其創造力並展示證明其創作資質和才華；我們為設計師提供在世界文創產業中心倫敦工作的難得機會，將設計師及其優秀作品推向世界舞台，為其職業規劃給予高速發展的良機，使其創作生涯發揮出最佳狀態和水平。創作團隊所扮演的角色，是將最具創意的靈感及最具市場前沿的設計思維帶入文化衍生產品設計領域。一顆紅心、多元人格，紅堡是一隻開放、多元、團結，並積極迎接挑戰的快節奏創意隊伍。紅堡將持續投身於打造出色的文化產品、創意體驗及國際品牌中。

待遇及福利

- 薪水：每月 **30,000-50,000 元台幣**不等（競爭性，根據經驗及實際水平而定；兼職設計師根據設計作品完成量計件定薪）
- 往來台灣與英國、中國大陸等地的商旅活動
- 各類獎勵獎賞機制等

職位角色及主要職責

理想的設計師，能夠創造性地將文化元素融入包括禮品、生活用品、服飾配件等在內的各類現有及原創產品品類中；同時能以匠工技術將設計想法以電腦數字繪圖的形式進行表現，展示出產品最逼真的實際效果圖。這將是一個過程**有趣且體驗豐富**的角色，設計師將不斷汲取新知、接觸新鮮事物，每一次創作中都能開拓眼界、涉獵廣泛多元的文化主題與內容：從聞名世界的東方傳統歷史文明，到全世界範圍深受歡迎的各類經典文化（建築、人文、古籍、宗教壁畫、古董古玩等不計其數的人類文明庫藏寶貝）。

加入紅堡，你將是一位**魔術師**，使遙遠深奧、枯燥晦澀的歷史文化在你的“魔掌咒語”下搖身變形，穿越成為現代人愛不釋手的時尚消費品；讓原本空洞乏味的快消品，在你的點睛神筆下，從「花瓶」進化成有文化、有內涵、能「裝逼」的「實力演技派」。

加入紅堡，你將是一位**革命人**，在紅堡改變世界、“讓文化活起來”的事業征途中擔當大任，成長為開闢行業先河的排頭兵、建功立業的先驅。

加入紅堡，你將是一位**「愚公」**；任務不是移山，是移文化；比山輕，比山艱巨。

加入紅堡，你只需握好斧頭、實錘，就可以做一名安安靜靜的美**「匠人」**。

設計師將同時與項目部和銷售部密切合作、溝通、協調，從產品構思、策劃，到完成高質量、吸引客戶及消費者眼球的逼真效果圖的繪製，再到隨時獲知市場反饋信息、對設計方案進行及時改進和調整。創意設計師的工作，不會屬於無趣之人、平庸之心，因為它將是一段充滿挑戰和激情的旅程；同時這又是一份藝術與技術相結合的工作，設計師要能在“頭腦風暴”的天馬行空，和科學分析的嚴謹思維之間隨意切換、游刃有餘。

成為紅堡文創產品設計師，你的**主要職責**將包括：

- **全案產品策劃**：與項目部協作，基於對服務對象及其文化/品牌資源內容的全面深度調研，起草完成全套文創產品項目整體研發及設計提案，並進行匯報、取得項目組評估及認可；項目全程，根據客戶所後續提供的資料及市場回饋，持續激發創意思路並進行設計方案調整。
- **產品設計**：在高節奏、高強度的業務環境下，以積極高效的工作態度及方式保質、保量、按時完成每一項設計任務，從設計構思，到設計過程前後基於反饋意見下的反復修改，到產品包裝、介紹圖文文案等附加內容的創作設計，再到最終為成品產品進行攝影修圖等產品從無到有的每一項具體環節。
- **領導團隊**：作為高級設計師或設計總監，在專注設計本身的同時，需要帶領項目團隊、管理項目成員，通過合理的任務分配及人事安排引導設計組每位成員盡其所能，充分發揮其突出特長及才華以保證設計項目正常出色地完成。
- **與製造商保持溝通**：從產品構思之處，就需建立製造商思維，即考慮產品的可執行性/可生產性，同時需綜合考量產品的打樣及量產成本；設計過程中，需隨時與製造商進行密切溝通，確保設計任何細節的可實現性。

關鍵技能及專業素質

該職位申請者需具備以下**職業素養**：

- 對文創設計具有濃烈的**興趣和激情**，能夠單純**享受**并沉浸于設計過程；無需具備高深藝術造詣，但一定對藝術懷有純淨的愛與熱忱。
- 本身喜歡禮品、紀念品、收藏品等文創相關產品，且對該類型產品具有一定**購買慾望**。
- 專業能力：具備出色的職業技術能力，包括 Photoshop、Illustrator、InDesign 及 3D-Max 等 Creative Suite 核心軟件的熟練使用；必須能夠掌握并運用 **3D 軟件**繪製及渲染產品**實際效果圖**。另外，具備基礎的網絡新媒體編輯及 UI 設計等拓展能力將作為加分項。
- 熱衷歷史及**傳統文化**：無需是文人，但需要對傳統文化抱有敬仰，最好是在感興趣的基礎上對其有基本理解和感悟，同時具備轉述及傳達能力。
- 創造力：具備**創新精神**，思維活躍。
- **學習**的慾望：積極的自學及自我提升態度。
- **前沿**思維：滿頭苦幹，也需抬頭看路，時刻掌握行業及市場動態、最新設計及時尚趨勢，同時主動了解，甚至學習、借鑒競爭者最新動向。紅堡只做領先于行業的事情，平庸的工作已有足夠人參與了。
- **匠心精神**：務必是細節控，不介意完美主義者、甚至強迫症。
- 解決問題及**抗壓能力**：設計師可以是完美主義者，但設計作為工作，是有期限的。
- **溝通**能力：設計師可以孤僻，但設計師的產品，是需要和所有人溝通的。
- **團隊精神**：紅堡相信，設計是一項個人探索的過程；但紅堡也秉信，任何工作的完美閉環，離不開團隊的每一環。我們需要個性，但不需要自我。
- 認同**公司文化**及價值觀，理解、篤信，堅定追隨紅堡的服務理念與發展願景，與紅堡榮辱與共同進步。
- 2-5 年的**行業經驗**：非硬性需求，僅做參考，經驗的重點不是時間，而是認知、是設計水準及對行業的把脈；紅堡願意投資潛力股，也相信設計工作是具備一定天賦性的。
- 具備**中英雙語**能力的華人，會被優先考慮。

職位申請及聯繫方式

我們需要能夠**立即上手工作**、**具備行業經驗**的人才；申請者需提供履歷及相關作品展示、充分證明自身對創意設計的激情和能力。申請時請發送簡歷及文創產品設計作品（含產品 3D 設計效果製作圖）鏈接。**未提供相關材料的申請者，將不予以考慮。**（不以“領證”為目的的撩騷，就是要流氓，故非誠勿擾）初審合格的申請者，將接受初步美術及設計能力測驗。此職位的申請人數及競爭力較高，故請有意加入紅堡的申請者急早報名。如有其他相關疑問請電聯 Jay Gao（+44 7542858838）或發送郵件 info@redboy.co.uk。